

# ПРЕДИСЛОВИЕ

В настоящее время международные системы поставок функционируют в условиях растущей конкуренции, появления новых требований к безопасности продукции и принятия жестких мер по обеспечению безопасности границ. Для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, коммерсантам сейчас крайне важно соблюдать все процедурные и нормативные требования и требования в отношении документов быстро, точно и с наименьшими затратами.

Для повышения эффективности и результативности процессов и информационных потоков во всей системе поставок, чрезвычайно важно, чтобы существующие «сегодняшние» условия торговли были хорошо изучены до начала осуществления реформ по упрощению процедур торговли. Настоящее *Руководство по анализу бизнес-процессов для упрощения процедур торговли (Руководство по АБП)* было разработано на основе адаптированных методов моделирования бизнес-процессов, которые первоначально применялись в области автоматизации механистических бизнес-процессов, и призвано обеспечить простую методологию отображения «сегодняшних» бизнес-процессов, задействованных в международных торговых операциях. В *Руководстве по АБП* также излагается ценный опыт стран, и перечисляются выводы, которые следует учесть в этой области на будущее. Понимание сути существующих процессов и процедур в области торговли даст высокопоставленным государственным должностным лицам жизненно важную для них информацию о том, где требуется усовершенствовать эти процессы и процедуры.

Мы надеемся, что настоящее *Руководство по АБП* будет служить государственным должностным лицам инструментом, который будет способствовать выявлению узких мест в торговых процессах и процедурах, определению областей, в первую очередь нуждающихся в оптимизации, а также разработке стратегий, направленных на устранение этих узких мест. В конечном счете, анализ бизнес-процессов может привести к большей прозрачности, повышению эффективности, а также расширению возможностей для инноваций, что, в свою очередь, является ключевым условием сохранения конкурентоспособности на современных международных рынках.



Рави Ратнаяке  
Директор  
Отдел торговли и инвестиций  
ЭСКАТО



Вирджиния Крам-Мартос  
Директор  
Отдел торговли и устойчивого развития  
ЕЭК ООН